



Sublime Skinz renforce son expertise créative avec l'acquisition de la start-up Kpsule

Paris, le 8 juin 2017. Sublime Skinz, leader européen de l'habillage publicitaire, annonce le rachat de la start-up Kpsule, spécialisée dans la création de formats enrichis permettant d'amplifier l'expérience de marque. Cette acquisition renforce la stratégie d'innovation et de développement de Sublime Skinz, axée autour de nouveaux formats publicitaires toujours plus créatifs, immersifs et non intrusifs.

Sublime Skinz renforce via cette opération, son studio graphique interne à disposition des agences et des annonceurs et nourrit ses compétences en matière de créativité et d'innovation publicitaire. L'acquisition permet à Sublime Skinz d'intégrer l'expertise reconnue de Kpsule sur la réalisation et la diffusion de formats immersifs développés en HTML5, en s'appuyant sur la qualité de sa technologie propriétaire, développée continuellement depuis la création de la start-up en 2009.

Sublime Skinz sera en mesure de proposer au sein de sa gamme de formats impactants (Skinz, Video Skinz, M-Skinz...) de nouvelles déclinaison créatives et interactives, aussi bien en vente directe qu'en programmation. La société va ainsi étoffer son offre de solutions publicitaires conciliant expérience de marque immersive et respect de la navigation des internautes, quelque soit le device.

Une première collaboration avec Kpsule, initiée en juin 2015, a permis de répondre à la forte demande d'expérience de marque engageante en proposant un format rich media, l'Interactive Skinz, sans équivalent en termes d'impact et de respect de l'internaute.

« Au-delà des qualités propres au format habillage, et de notre capacité à le diffuser instantanément à grande échelle, c'est autour de l'expérience de marque et de l'expérience émotionnelle que nous nous démarquons et que nous voulons continuer à innover, notamment en programmation. L'expertise de Kpsule va nous accompagner dans la création de formats encore plus immersifs, engageants et bien sûr non intrusifs. »

Marc Rouanet, co-fondateur et président de Sublime Skinz

« La vision de la publicité digitale de Sublime Skinz concorde à 100% avec celle de Kpsule. Sa technologie, son réseau et sa constante envie d'innover ouvrent un extraordinaire champ des possibles que notre rapprochement va permettre d'élargir en remettant la créativité au cœur de l'achat media »

François-Marie Tournadour, fondateur et président de Kpsule





A PROPOS DE KPSULE

Kpsule est une start-up française qui propose une application inAd du même nom, pouvant s'adapter à tous les formats display. La Kpsule est un « mini-site » intégré à l'habillage qui est déclenché par le passage de la souris plus de 3 secondes consécutives. Ce format donne la possibilité de créer - in situ - l'intérêt de l'internaute et de lui offrir une réponse instantanée à sa curiosité. Cela permet ainsi de transformer la publicité en contenu publicitaire, apportant à l'internaute un niveau d'information plus complet. C'est le moyen d'amplifier l'engagement publicitaire et de garantir l'attention pour la marque.

A PROPOS DE SUBLIME SKINZ

Créée en 2012 par six entrepreneurs expérimentés dans le marketing digital et soutenue depuis mai 2015 par le fond d'investissement ISAI, Sublime Skinz est une plateforme publicitaire spécialisée dans les formats high impact, leader au niveau européen. Sa technologie innovante permet la diffusion simplifiée, instantanée et industrialisée d'un unique élément créatif, sur tout ou partie de son réseau de plus de 3500 sites dans le monde, en programmatique et en vente directe. Sublime Skinz propose aujourd'hui des campagnes multi devices performantes autour de différents formats d'habillages respectant l'ADN de la société : innovant, impactant et non intrusif. Depuis ses bureaux à Paris, Londres, San Francisco et New York, Sublime Skinz opère des campagnes dans plus de 10 pays, en Europe, en Amérique Latine et aux Etats-Unis et touche chaque mois plus de 200 millions d'utilisateurs. Pour en savoir plus : www.sublimeskinz.com

CONTACTS PRESSE - ANNE HARTENSTEIN COMMUNICATION

Anne Hartenstein
06 85 57 64 19
ah@annehartenstein.com

Alice Berranger
07 62 32 99 72
ab@annehartenstein.com

